

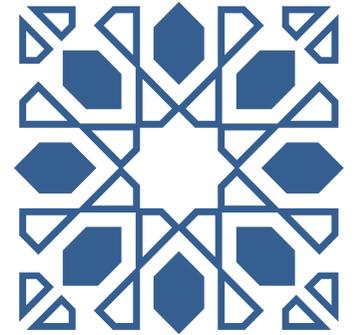
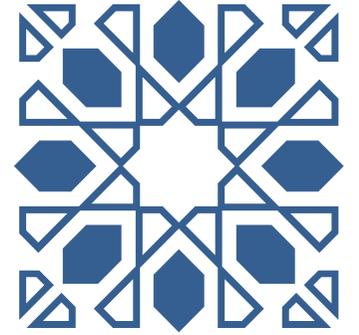
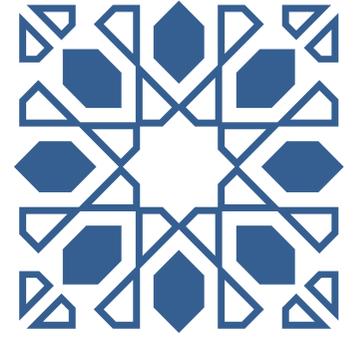


# الخطة الاستراتيجية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالخبراء

٢٠٢١م – ٢٠٢٥م

تم اعتماد مجلس الإدارة للخطة الاستراتيجية باجتماعه الثاني لعام ٢٠٢١م بتاريخ ٠١ / ٠٢ / ٢٠٢١م الموافق ١٩ / ٠٦ / ١٤٤٢هـ





## المحتويات :

الموضوع	الصفحة
مقدمة	
أولاً : الإطار الاستراتيجي للخطة :	
- البدائل الاستراتيجية للخطة :	.....
- الفئات المستهدفة :	.....
- أولويات عمل الجمعية :	.....
ثانياً : رؤيتنا :	
- الرؤية :	.....
- بيان رؤية المكتب :	.....
ثالثاً : رسالتنا :	
- الرسالة:	.....
- بيان رسالة الجمعية :	.....
- انعكاس الرؤية والرسالة على مجالات العمل :	.....



---

**رابعاً : قيمنا :**

- القيم : .....
- مفهوم القيم : .....

---

**خامساً : الأهداف الإستراتيجية :**

- أهداف الجمعية الإستراتيجية : .....
- تعريف الأهداف الإستراتيجية : .....

---

**سادساً : مؤشرات الأداء الاستراتيجي :**

- المؤشرات الأداء للأهداف الإستراتيجية : .....

---

**سابعاً : آليات تفعيل الخطة الإستراتيجية :**

- بطاقة أداء الجمعية : .....
- المستهدفات للخمس سنوات : .....
- بطاقات أداء الإدارات والأقسام : .....



## مُقَدِّمَةٌ

في ظل ما نشهده في عالمنا المعاصر من متغيرات متسارعة تدفع المنظمات نحو مزيد من العناية ببناء مستقبلها وتطوير منظومة العمل المؤسسي بها ، يعد التخطيط الاستراتيجي والذي يعرف على أنه ( العملية التي يتم بواسطتها تصور المستقبل بعيد المدى للمؤسسة وتطوير الوسائل والعمليات الضرورية لتحقيق هذا المستقبل ) أحد أهم لبنات العمل المؤسسي والذي يعتني به قادة المنظمة لتوجيه بوصلة العمل بكل مجالاته نحو رؤية واضحة ومعلنة يتبناها كافة العاملين .

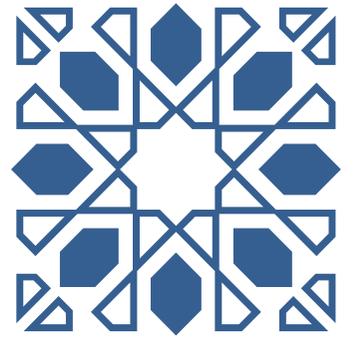
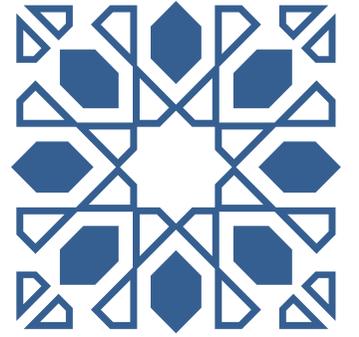
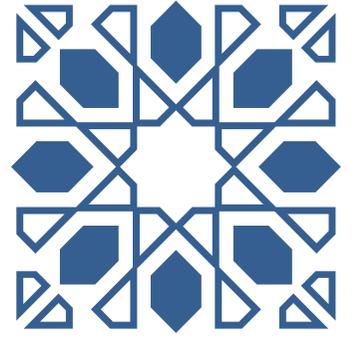
لذا فقد شاركت جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالخبراء في مشروع البناء المؤسسي المتكامل والذي دعمته مؤسسة السبيعي الخيرية و أشرف عليه مركز رواد التدريب بعنيزة ونفذه مركز التقنية الرائدة للاستشارات الإدارية ، ليتعاونوا مع فريق العمل بالجمعية لرسم ملامح رؤية الجمعية والتعريف برسالته وبناء المنظومة القيمة والأهداف الاستراتيجية له .

وقد شاركت كل الأطراف في رحلة البناء الاستراتيجي والتي مرت بعدة مراحل ، بدأت بالتدريب على آليات ومفاهيم التخطيط الاستراتيجي ثم انتقلت إلى ورش عمل لتحليل واقع الأداء والوقوف على صورة الجمعية وتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي تواجهها الجمعية بمشاركة فاعلة من فريق العمل بالجمعية وجميع الأطراف المتعاملة و المتعاملين معه من الداعمين والمستفيدين من برامجه ، تلى ذلك ورش عمل لتحديد الصورة المأمولة للجمعية والمشاركة في بناء الرؤية الرسالة والقيم والأهداف التي ستبناها الجمعية على مدار الخمس سنوات القادمة وهي ما نفتخر به ونستعرضه ضمن ملف الخطة الاستراتيجية للجمعية .

مدير الجمعية



## أولاً : الاطار الاستراتيجي للخطة





## ١- البدائل الاستراتيجية للخطة :

بناء على نتائج تحليل الواقع الموضحة ضمن تقرير تحليل الواقع والذي تناول تحليل واقع الجمعية من عدة جوانب :

أ. نماذج تحليل واقع الأداء للمنظمة : تم تحديد عدد من الاستبيانات توزع على عينات من الجهات ذات العلاقة بعمل الجمعية :

- نموذج للجهاز الاداري [SP-001] .
- نموذج لأعضاء الجمعية من العاملين والمتعاونين [SP-002] .
- نموذج للمشاركين في برامج الجمعية [SP-003] .
- نموذج للداعمين والمتبرعين [SP-004] .

ب. اقامة ورشة عمل للهيئة الادارية لكل الجمعية: تم عقد ورشة عمل لكل الجمعية للوقوف على ابرز نقاط القوة و الضعف والفرص والتحديات وفق تقنيات تساعد في قياس الوزن النسبي لكل نقطة من النقاط .



## ج. تحليل مالي للبيانات المالية على مدار الثلاث سنوات الاخيرة .

بالاطلاع على جوانب التحليل المختلفة و بدراسة البدائل الاستراتيجية لكل مجال من مجالات العمل يمكن أن نخلص إلى عدد من الخلاصات الهامة والتي تعتبر عوامل نجاح محورية وقضايا أساسية لعمل الجمعية تبنى عليها الخطة الاستراتيجية للجمعية .

و هنا يجب التنويه إلى ان البدائل الاستراتيجية تتنوع فهناك ثلاث استراتيجيات شهيرة :

- استراتيجية النمو : وتضم عدة نماذج ( التركيز - النمو الافقي - النمو الرأسي - التنوع )
- استراتيجيات الاستقرار : وتضم عدة نماذج ( التوقف والتحرك بحذر - عدم التغيير - الربح )
- استراتيجيات الانكماش : وتضم عدة نماذج ( التصويب - المؤسسة الاسيرة - البيع للغير - التصفية )

اظهر التحليل بأن التوجه الاساسي لعمل الجمعية يجب أن يتبنى استراتيجية النمو في كافة مجالات العمل وذلك لتوافر الكثير من مقومات التطوير في جوانب الاداء : [ البرامج والأنشطة- تنمية الموارد - التطوير الاداري - علاقات الجمعية ] فهناك نقاط قوة كثيرة وفرص يمكن استثمارها ، بينما لا يوجد تهديدات تمنع الجمعية من القيام بدورها ، و سيتم تفصيل ذلك إلى اولويات محددة في كل مجال في أولويات عمل الجمعية .

## ٢- الفئات المستهدفة :

تستهدف الجمعية من خلال برامجها الشرائح التالية :

- الجاليات (غير العربية - العربية) .
- الفتيات .
- الدعاء .
- المرأة .
- الشباب .
- الداعيات .



### ٣- أولويات عمل الجمعية :

#### أ- مجال البرامج :

البديل الاستراتيجي للبرامج هو النمو وفق نموذج التنوع بشقيه ( المرتبط وغير المرتبط ) ونعني بذلك ما يلي :

- دراسة احتياجات المستفيدين من برامج الجمعية .
- التنوع المرتبط : تطوير آليات تنفيذ البرامج الحالية والتي يتوافر لدى الجمعية القدرات البشرية والتقنية اللازمة لتنفيذها .
- التنوع غير المرتبط : السعي نحو ابتكار برامج جديدة تلامس احتياجات المستفيدين حتى وإن كانت تحتاج في تنفيذها إلى قدرات بشرية وتقنية جديدة .
- قياس الاثر من البرامج و مستوى رضا المستفيدين .

#### أبرز القضايا الرئيسية :

- الاهتمام بالدعوة عبر الوسائل الالكترونية الحديثة .
- الاهتمام بالشرائح المؤثرة من [ القياديين – الاطباء – المهندسين - ... ] من الجاليات.
- زيادة التركيز على البرامج الموجهة للشباب .
- زيادة العناية بالبرامج الموجهة للنساء والفنيات .
- وضع معايير للبرامج والأنشطة والتركيز على البرامج ذات التأثير بعيد المدى على المشاركين .
- السعي نحو ايجاد شراكات استراتيجية مع بعض الجهات الرسمية للتغلب على معوقات الفسح للبرامج .



## ب- مجال تنمية الموارد :

البديل الاستراتيجي لتنمية الموارد هو النمو باستخدام كافة نماذجه ، حيث ان حاجة الجمعية للتطوير و تحقيق الجودة ستتطلب مزيد من التكاليف في بدايات التطبيق والتي ستقل أداء الجمعية لمستوى أعلى يحقق من خلالها وفرة مالية و تميز في البرامج ، ونعني بذلك ما يلي :

- دراسة شرائح السوق [ كبار التجار – المؤسسات المانحة – الرعاية والداعمين – اصحاب التوجهات الحديثة - ..... ] .
- تطوير المزيج التسويقي (المواد التسويقية والتعريفية – الاعلانات - ... )
- استقطاب حد أدنى من الكوادر المتخصصة لديها القدرة والرغبة في دعم المركز يمكن استثمارها في التسويق .
- وضع منهجية تسويقية فاعلة لكل مسار من مسارات التسويق و تقييمها دورياً .

## القضايا الاستراتيجية :

- تنويع مسارات التسويق .
- الاستمرار في سياسات الاوقاف بتخصيص نسبة سنوية ثابتة لمشاريع الوقفية مع السعي لتسويقها بأساليب مبتكرة ( الاسهم الوقفية - .. ) .
- قياس رضا الداعمين وتقييم أداء القائمين على العملية التسويقية دورياً .
- العناية بالدور الاعلامي و توفير متطلباته لخدمة البرامج وتنمية الموارد .



## ج- مجال التطوير الاداري :

البديل الاستراتيجي للتطوير الاداري هو النمو باستخدام نموذج التركيز والتخصص ، التطوير النوعي للأداء يتطلب التركيز على مشاريع التطوير ورعايتها من الادارة العليا واستقطاب المتخصصين ، ونعني بذلك ما يلي :

- استكمال المنظومة الادارية للجمعية من اللوائح والخطط والنظم الاجرائية .
- الاهتمام بالأمن الوظيفي للعاملين وتوفير المستوى الوظيفي الجاذب للكوادر المتخصصة .
- توظيف التقنيات الحديثة في الاعمال الادارية والتخلص من النظم الورقية تدريجياً .

## القضايا الاستراتيجية :

- دراسة اللوائح الادارية وبناء لائحة مالية ولائحة مشتريات ومخزون وسلم الرواتب .
- الحفاظ على حد أدنى من المتفرغين بكل وحدة إدارية لضمان كفاءة و سرعة الاداء .
- تحديد حدود المهام والصلاحيات لكل وظيفة والحرص على الاداء المتخصص للأعمال .
- تركيز القيادات على الابعاد القيادية للعمل من بناء الرؤية والدفع نحو الاهداف دون الانغماس في المهام التنفيذية البسيطة .



## د- مجال العلاقات بالمجتمع :

البديل الاستراتيجي للتطوير الاداري هو النمو باستخدام نموذج التركيز والنمو المركزي الافق ، فالتركيز على العلاقات مع الجهات المؤثرة في مجالات نشاط المركز والتنويع في وسائل التواصل معها بابتكار مسارات جديدة لدعم العلاقة وتوطيدها ونعني بذلك ما يلي :

- دراسة مؤسسات المجتمع و تحديد مساحة العلاقات التي يمكن أن تؤثر على الجمعية (الرجال / النساء) .
- دراسة وسائل الاتصال مع عموم المجتمع والمستهدفين من خدمات الجمعية .
- بناء شراكات و عقود تعاون مع جمعيات الدعوة بمناطق المملكة بهدف الاستثمار المتبادل للقدرات من (الدعاة والمترجمين والدعم الالكتروني و ..... الخ ) .

## القضايا الاستراتيجية :

- حصر المؤسسات ذات العلاقة بمجالات عمل الجمعية .
- ترسيخ آليات للتواصل المستمر في المناسبات وللتعريف الدائم بأنشطة وانجازات الجمعية .
- تحديد أطر و آليات الشراكة مع الجهات التي من الممكن أن تمثل دعم للجمعية .



## ثانياً : الرؤية



## ١-الرؤية :

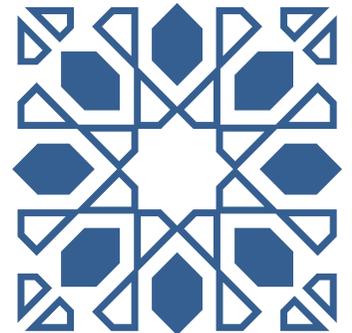
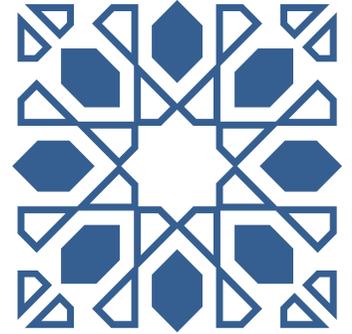
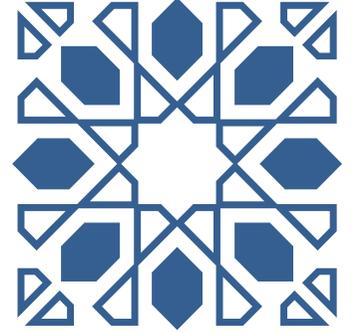
# الرواد في دعوة أطياف المجتمع عبر برامج مميزة.

## ٢- بيان الرؤية :

- الرواد** : يقدم نموذج بين جمعيات الدعوة يقتدى به في مجال الدعوة الى الله بما يمتلكه من تنوع وابتكار وجودة في الاداء .
- في دعوة** : في مجال الدعوة الى الله ونشر الاسلام وتعزيز الاثر الايجابي في المجتمع .
- أطياف المجتمع** : يهتم بكافة أطياف المجتمع في نطاق نشاط الجمعية بكافة لغاتهم وجنسياتهم .
- برامج مميزة** : ينشد التميز و الابتكار في الشكل والمحتوى في كافة البرامج .



## ثالثاً : الرسالة





## ١- الرسالة:

الدعوة إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة باستخدام التقنيات الحديثة لجميع اطياف المجتمع.

## ٢- بيان رسالة الجمعية :

- الدعوة إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة:  
نعتز بأننا جهة اختصاصية وبيت خبرة في ابتكار وتطوير البرامج الدعوية وفق المنهج النبوي الشريف القائم على الحكمة في اختيار الأساليب المناسبة للشرائح المستهدفة وحسن ابراز قيم و مبادئ الاسلام .
- التقنيات الحديثة:  
نهتم باستثمار وتوظيف الوسائل التقنيات الحديثة في العمل الدعوي بما يتناسب مع روح العصر وبما لا يتعارض مع اصول الشريعة الاسلامية السمحة .
- لجميع اطياف المجتمع :  
لدينا اهتمام بجميع شرائح المجتمع بمختلف لغاتهم وجنسياتهم من :
  - الجاليات بكل لغاتهم : لدعوتهم للإسلام والعناية بهم بعد اعتناق الاسلام .
  - الشباب والفتيات : لتعزيز القيم الاسلامية وترسيخها لديهم ليصبحوا عناصر ايجابية تجاه مجتمعهم .
  - المرأة : نقدر دورها في بناء المجتمع و نعمل على توعيتها ورفع قدراتها والحفاظ عليها من موجات التغريب .
  - الدعاة والداعيات : بتأهيلهم للممارسة الاحترافية للعمل الدعوي .



### ٣. انعكاس الرؤية والرسالة على مجالات العمل :

أ. ممارسات إدارية وبرامج سنتوقف عنها خلال فترة الخطة .

ب. ممارسات إدارية و برامج سنهتم بها و نعززها خلال فترة الخطة .



## رابعاً : قيم جمعيتنا



## ١. مفهومنا للقيم :

تعد القيم هي الميثاق المهني والضوابط الاخلاقية والمهنية والعادات السلوكية والتي سيتبناها كوادر الجمعية خلال فترة الخطّة بكل مكوناته من ( الادارة والعاملين والمتعاونين والمتطوعين ... الخ ) وسيعمل الجميع على الالتزام بها وتعزيزها .

## ٢. قيمنا في جمعية الدعوة بالخبراء :

### - الحكمة :

اكتساب العلم والخبرة والتعلم من التجارب و استثمارها في الترويج بين الاساليب والمنهجيات في كافة أعمال الجمعية والبحث عن الاصوب والاكثر أثراً و نفعاً للمستفيد .

### - القدوة الحسنة :

يقدم فريق العمل بالجمعية نفسه كقدوة سواء في التعاملات الداخلية أو من خلال البرامج ونعمل علي نشرها وتعزيزها بين فئات المجتمع المختلفة.



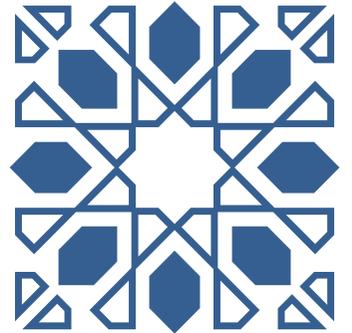
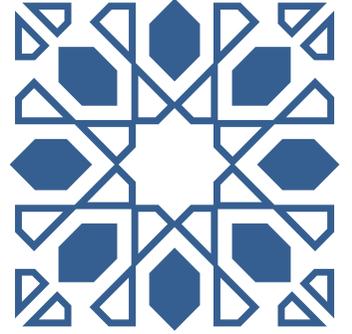
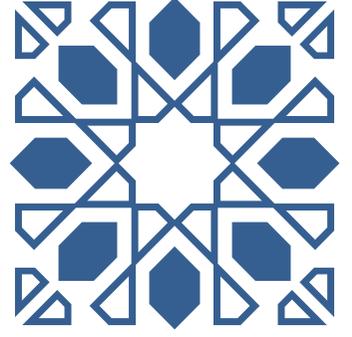
- **العمل بروح الفريق:**  
يحرص منسوبي الجمعية على العمل كفريق واحد متفاهم و متعاون فيما بينه ، مؤمن برؤية واستراتيجية واهداف الجمعية يبذل و يستثمر كل طاقته ومهاراته في بيئة متميزة يسودها الحب فانه .

- **الابداع و التجديد :**  
نحرص دائما على التجديد في جميع ممارساتنا الادارية وبرامجنا بشكل ابداعي متميز يلمسه كل من يتعامل معنا .

- **المصداقية :**  
نلتزم امام المجتمع والمستفيدين والداعمين ان نكون محل ثقة ونحرص على اداء الأمانة التي عهدوا بها إلينا.



## خامساً : الأهداف الاستراتيجية





## ١. أهداف الجمعية الاستراتيجية :

المنظور	رقم الهدف	الهدف
المستفيدين من برامج الجمعية	1	البرامج الدعوية المميزة .
	2	التميز في الدعوة الالكترونية .
	3	تأهيل الدعاة وطلاب العلم المتميزين .
العمليات الداخلية	4	تحقيق الجودة الشاملة .
	5	بناء شراكات فاعلة مع مؤسسات المجتمع .
التطوير والنمو	6	رفع كفاءة العاملين .
	7	رعاية وتفعيل المتطوعين .
المالي	8	تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية .



## ٢. تعريف الاهداف الاستراتيجية :

### البرامج الدعوية المميزة:

التميز في البرامج الدعوية المقدمة والتطوير المستمر لها في جميع الاقسام الدعوية الجمعية (دعوة الجاليات / الدعوة و الارشاد / القسم النسائي ) ، من خلال دراسات ميدانية لاحتياجات المستفيدين وتقديمها بأساليب مبتكرة جاذبة لهم وقياس مستوى الرضا عنها .

### التميز في الدعوة الالكترونية:

تسخير التقنيات الحديثة في الدعوة إلى الله والتنوع في الوسائل التقنية المستخدمة في البرامج الدعوية لكافة الشرائح المستهدفة مع ضمان جودة الاداء والاثر الدعوي .

### تأهيل الدعاة وطلاب العلم المتميزين:

العمل علي تدريب وتطوير ورفع كفاءة الدعاة والائمة وطلبة العلم في مختلف المجالات الدعوة ( العلمية والشرعية و المهارية و ... الخ ) لتنمية المهارات اللازمة لهم للممارسة الاحترافية للعمل الدعوي .



## تحقيق الجودة الشاملة :

تأصيل وتعميق مفهوم الجودة والالتقان لجميع الاعمال و البرامج المقدمة وتحويل مفاهيم الجودة الي نظام وحياء وسلوك لدي العاملين في جميع الممارسات الادارية والبرامج .

## بناء شركات فاعلة مع مؤسسات المجتمع:

مد جسور التواصل و تنمية شركات مع مؤسسات المجتمع المختلفة للتضامن مع الجمعية نحو أهدافه وبرامجه وتعميق تلك الشراكات بهدف تحقيق أثر مجتمعي عميق وواسع .

## رفع كفاءة العاملين :

العدالة في تغطية العاملين في توزيع البرامج التدريبية من خلال تخصصاتهم للرفع من كفاءتهم بالعمل.



## رعاية وتفعيل المتطوعين :

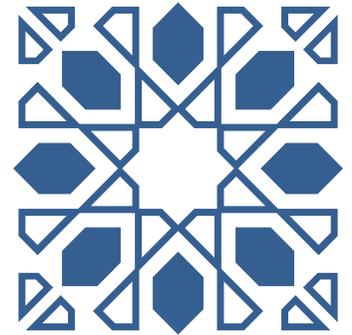
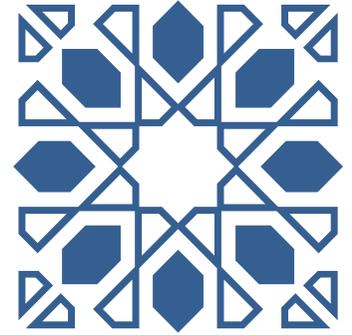
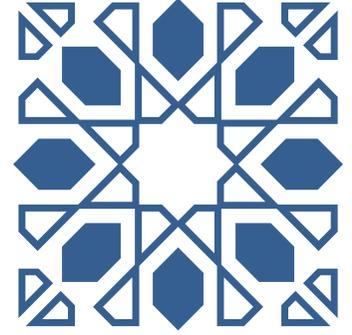
تنمية قدرة الجمعية في استقطاب الطاقات البشرية والاستفادة منها بالمشاركة ببرامج الجمعية وتفعيل دور العمل التطوعي بالمجتمع.

## تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية :

رفع الكفاءة المالية للجمعية من خلال التنوع في مصادر التمويل والتبرعات والدخل للجمعية والعمل على استحداث مشاريع استثمارية ووقفية جديدة ذات عوائد مالية ثابتة تدعم الجمعية للاكتفاء الذاتي والاستدامة المالية .



## سادساً : مؤشرات الاداء الاستراتيجي





## ١. المؤشرات الاداء للأهداف الاستراتيجية :

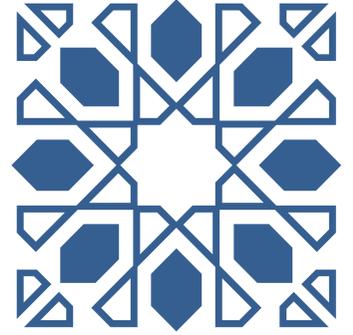
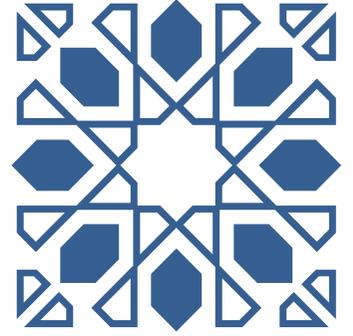
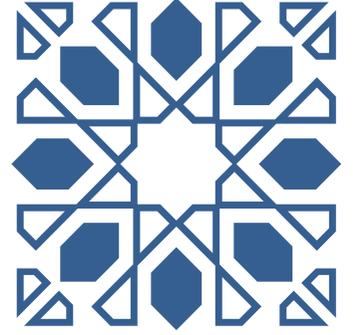
المنظور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي
	1	البرامج الدعوية المميزة	1/1	عدد البرامج الجديدة المنفذة سنوياً.
			1/2	عدد البرامج العامة لكل فئة مستهدفة .
			1/3	عدد البرامج النوعية المتخصصة لكل فئة .
			1/4	عدد المنتجات والاصدارات الدعوية.
المستفيدين	2	تأهيل الدعاة وطلاب العلم المتميزين .	2/1	عدد المجالات المستهدفة لتأهيل وتنمية مهارات الدعاة وطلبة العلم.
			2/2	عدد المنتظمين المشاركين في البرامج التأهيلية .
			2/3	عدد المجتازين للبرامج التأهيلية.
			2/4	عدد المستقطبين الجدد في البرامج التأهيلية.
	3	التميز في الدعوة الالكترونية	3/1	عدد البرامج المنفذة إلكترونياً للفئات المستهدفة .
			3/2	عدد الوسائل الالكترونية المستثمرة دعويًا .
			3/3	عدد المتفاعلين مع البرامج الدعوية الالكترونية .
العمليات الداخلية	4	تحقيق الجودة الشاملة	4/1	عدد اللوائح والنظم التي تم مراجعتها وتطويرها .
			4/2	عدد جوائز وشهادات الجودة التي حصلت عليها الجمعية .
			4/3	عدد عمليات المراجعة الداخلية وتقويم الاداء .
			4/4	عدد البرامج الادارية الحاسوبية الجديدة المفعلة بالجمعية .
			4/5	عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية .



المنظور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي
العمليات الداخلية	5	بناء شراكات فاعلة مع مؤسسات المجتمع	5/1	عدد التقارير والاعخبار حول أنشطة الجمعية.
			5/2	عدد اتفاقيات الشراكة الجديدة .
			5/3	عدد الوسائل الاعلامية الجديدة التي تغطي أنشطة الجمعية .
التعلم والنمو	6	تحقيق النمو المهني للكوادر	6/1	متوسط تقييم الاداء الوظيفي السنوي .
			6/2	عدد الموظفين المستفيدين من برامج التطوير.
			6/3	عدد البرامج الاجتماعية والتحفيزية للعاملين .
			6/4	عدد المبادرات التطويرية المقدمة من العاملين .
			6/5	عدد برامج نشر ثقافة الجودة وتعزيز قيم الجمعية .
	7	زيادة المشاركة وتفعيل المتطوعين	7/1	عدد المتطوعين الجدد المسجلين بالجمعية.
			7/2	عدد الجهات التي تم التعاون معها في تنفيذ البرامج .
المالي	8	تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية	8/1	نسبة الزيادة في عوائد الاستثمار الآمن .
			8/2	نسبة زيادة العوائد الوقفية السنوية.
			8/3	عدد المسارات التسويقية الجديدة لأنشطة وبرامج الجمعية .
			8/4	نسبة الإيرادات المالية الثابتة من اجمالي التبرعات .
			8/5	نسبة الصرف التشغيلي إلى اجمالي التبرعات للجمعية .



## سابعاً : آليات تفعيل الخطة الاستراتيجية





## ١. بطاقة أداء الجمعية :

المنظور	الهدف	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	وحدة التخطيط والجودة	إدارة الشؤون المالية والادارية	إدارة العلاقات العامة والاعلام	إدارة تنمية الموارد المالية والاقواف	إدارة الدعوة الالكترونية	إدارة الدعوة والارشاد	إدارة دعوة وتوعية الجاليات	إدارة القسم النسائي	
المستفيدين	البرامج الدعوية المميزة	عدد البرامج الجديدة المنفذة سنوياً.									
		عدد البرامج العامة لكل فئة مستهدفة .									
		عدد البرامج النوعية المتخصصة لكل فئة .									
		عدد المنتجات والاصدارات الدعوية.									
	تأهيل الدعاة وطلاب العلم المتميزين .	عدد المجالات المستهدفة لتأهيل وتنمية مهارات الدعاة وطلبة العلم.									
		عدد المنتظمين المشاركين في البرامج التأهيلية .									
		عدد المجتازين للبرامج التأهيلية.									
		عدد المستقطبين الجدد في البرامج التأهيلية.									
التميز في الدعوة الالكترونية	عدد البرامج المنفذة إلكترونياً للفئات المستهدفة .										
	عدد الوسائل الالكترونية المستثمرة دعوياً .										
	عدد المتفاعلين مع البرامج الدعوية الالكترونية .										
تحقيق الجودة الشاملة	تحقيق الجودة الشاملة	عدد اللوائح والنظم التي تم مراجعتها وتطويرها .									
		عدد جوائز وشهادات الجودة التي حصلت عليها الجمعية .									
		عدد عمليات المراجعة الداخلية وتقويم الاداء .									
		عدد البرامج الادارية الحاسوبية الجديدة المفعله بالجمعية .									
		عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية .									



المنظور	الهدف	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	وحدة التخطيط والجودة	إدارة الشؤون المالية والإدارية	إدارة العلاقات العامة والإعلام	إدارة تنمية الموارد المالية والأوقاف	إدارة الدعوة الإلكترونية	إدارة الدعوة والإرشاد	إدارة دعوة وتوعية الجاليات	إدارة القسم النسائي
العمليات الداخلية	بناء شراكات فاعلة مع مؤسسات المجتمع	عدد التقارير والاحبار حول أنشطة الجمعية .								
		عدد اتفاقيات الشراكة الجديدة .								
		عدد الوسائل الاعلامية الجديدة التي تغطي أنشطة الجمعية .								
التعلم والنمو	تحقيق النمو المهني للكوادر	متوسط تقييم الاداء الوظيفي السنوي .								
		عدد الموظفين المستفيدين من برامج التطوير.								
		عدد البرامج الاجتماعية والتحفيزية للعاملين .								
		عدد المبادرات التطويرية المقدمة من العاملين .								
		عدد برامج نشر ثقافة الجودة وتعزيز قيم الجمعية .								
زيادة المشاركة وتفعيل المتطوعين	زيادة المشاركة وتفعيل المتطوعين	عدد المتطوعين الجدد المسجلين بالجمعية.								
		عدد الجهات التي تم التعاون معها في تنفيذ البرامج .								
المالي	تنمية الموارد وتحقيق الاستفادة المالية	نسبة الزيادة في عوائد الاستثمار الآمن .								
		نسبة زيادة العوائد الوقفية السنوية.								
		عدد المسارات التسويقية الجديدة لأنشطة وبرامج الجمعية .								
		نسبة الإيرادات المالية الثابتة من اجمالي التبرعات .								
		نسبة الصرف التشغيلي إلى اجمالي التبرعات للجمعية .								

## ٢. مستهدفات الجمعية للخمس سنوات القادمة :



المنظور	رقم الهدف	الهدف	المؤشر	الواقع في ٢٠٢٠	المستهدف لعام ٢٠٢١	المستهدف لعام ٢٠٢٢	المستهدف لعام ٢٠٢٣	المستهدف لعام ٢٠٢٤	المستهدف لعام ٢٠٢٥	
المستفيدين	1	البرامج الدعوية المميزة	عدد البرامج الجديدة المنفذة سنوياً.							
			عدد البرامج العامة لكل فئة مستهدفة .							
			عدد البرامج النوعية المتخصصة لكل فئة .							
			عدد المنتجات والاصدارات الدعوية.							
	2	تأهيل الدعاة وطلاب العلم المتميزين .	عدد المجالات المستهدفة لتأهيل وتنمية مهارات الدعاة وطلبة العلم.							
			عدد المنتظمين المشاركين في البرامج التأهيلية .							
			عدد المجتازين للبرامج التأهيلية.							
			عدد المستقطبين الجدد في البرامج التأهيلية.							
	3	التميز في الدعوة الإلكترونية	عدد البرامج المنفذة إلكترونياً للفئات المستهدفة .							
			عدد الوسائل الإلكترونية المستثمرة دعوياً .							
			عدد المتفاعلين مع البرامج الدعوية الإلكترونية .							



المنظور	رقم الهدف	الهدف	المؤشر	الواقع في ٢٠٢٠	المستهدف لعام ٢٠٢١	المستهدف لعام ٢٠٢٢	المستهدف لعام ٢٠٢٣	المستهدف لعام ٢٠٢٤	المستهدف لعام ٢٠٢٥
العمليات الداخلية	4	تحقيق الجودة الشاملة	عدد اللوائح والنظم التي تم مراجعتها وتطويرها .						
			عدد جوائز وشهادات الجودة التي حصلت عليها الجمعية .						
			عدد عمليات المراجعة الداخلية وتقييم الاداء.						
			عدد البرامج الادارية الحاسوبية الجديدة المفصلة بالجمعية .						
			عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للمكتب .						
بناء شراكات فاعلة مع مؤسسات المجتمع	5		عدد التقارير والاعخبار حول أنشطة الجمعية .						
			عدد اتفاقيات الشراكة الجديدة .						
			عدد الوسائل الاعلامية الجديدة التي تغطي أنشطة الجمعية .						



المنظور	رقم الهدف	الهدف	المؤشر	الواقع في ٢٠٢٠	المستهدف لعام ٢٠٢١	المستهدف لعام ٢٠٢٢	المستهدف لعام ٢٠٢٣	المستهدف لعام ٢٠٢٤	المستهدف لعام ٢٠٢٥	
التعلم والنمو	6	تحقيق النمو المهني للكوادر	متوسط تقييم الاداء الوظيفي السنوي .							
			عدد الموظفين المستفيدين من برامج التطوير.							
			عدد البرامج الاجتماعية والتحفيزية للعاملين .							
			عدد المبادرات التطويرية المقدمة من العاملين .							
			عدد برامج نشر ثقافة الجودة وتعزيز قيم الجمعية .							
زيادة المشاركة وتفعيل المتطوعين	7		عدد المتطوعين الجدد المسجلين الجمعية.							
			عدد الجهات التي تم التعاون معها في تنفيذ البرامج .							



المنظور	رقم الهدف	الهدف	المؤشر	الواقع في ٢٠٢٠	المستهدف لعام ٢٠٢١	المستهدف لعام ٢٠٢٢	المستهدف لعام ٢٠٢٣	المستهدف لعام ٢٠٢٤	المستهدف لعام ٢٠٢٥
المالي	8	تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية	نسبة الزيادة في عوائد الاستثمار الامن .						
			نسبة زيادة العوائد الوقفية السنوية.						
			عدد المسارات التسويقية الجديدة لأنشطة وبرامج الجمعية .						
			نسبة الايرادات المالية الثابتة من اجمالي التبرعات .						
			نسبة الصرف التشغيلي إلى اجمالي التبرعات للجمعية .						



### ٣. بطاقات أداء الادارات والأقسام :

## بطاقة أداء وحدة التخطيط والجودة ( ٢٠٢١ - ٢٠٢٥ )

المنظور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي
العمليات الداخلية	4	تحقيق الجودة الشاملة	4/1	عدد اللوائح والنظم التي تم مراجعتها وتطويرها .
			4/2	عدد جوائز وشهادات الجودة التي حصلت عليها الجمعية .
			4/3	عدد عمليات المراجعة الداخلية وتقويم الاداء .
			4/4	عدد البرامج الادارية الحاسوبية الجديدة المفعله بالجمعية .
			4/5	عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية .
التعلم والنمو	6	تحقيق النمو المهني للكوادر	6/4	عدد المبادرات التطويرية المقدمة من العاملين .
			6/5	عدد برامج نشر ثقافة الجودة وتعزيز قيم الجمعية .



## بطاقة أداء ادارة الشؤون المالية والادارية ( ٢٠٢١ - ٢٠٢٥ )

المنظور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي
التعلم والنمو	6	تحقيق النمو المهني للكوادر	6/1	متوسط تقييم الاداء الوظيفي السنوي .
			6/2	عدد الموظفين المستفيدين من برامج التطوير.
			6/3	عدد البرامج الاجتماعية والتحفيزية للعاملين .
المالي	8	تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية	8/5	نسبة الصرف التشغيلي إلى اجمالي التبرعات للجمعية .

## بطاقة أداء ادارة العلاقات العامة والاعلام ( ٢٠٢١ - ٢٠٢٥ )

المنظور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي
العمليات الداخلية	5	بناء شراكات فاعلة مع مؤسسات المجتمع	5/1	عدد التقارير والايخبار حول أنشطة الجمعية .
			5/2	عدد اتفاقيات الشراكة الجديدة .
			5/3	عدد الوسائل الاعلامية الجديدة التي تغطي أنشطة الجمعية .



## بطاقة أداء ادارة تنمية الموارد المالية والاقواق ( ٢٠٢١ - ٢٠٢٥ )

المنظور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي
المالي	8	تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية	8/1	نسبة الزيادة في عوائد الاستثمار الآمن .
			8/2	نسبة زيادة العوائد الوقفية السنوية.
			8/3	عدد المسارات التسويقية الجديدة لأنشطة وبرامج المكتب .
			8/4	نسبة الايرادات المالية الثابتة من اجمالي التبرعات .

## بطاقة أداء ادارة الدعوة الالكترونية ( ٢٠٢١ - ٢٠٢٥ )

المنظور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي
المستفيدين	3	التميز في الدعوة الالكترونية	1/4	عدد المنتجات والاصدارات الدعوية.
			3/1	عدد البرامج المنفذة إلكترونياً للفئات المستهدفة .
			3/2	عدد الوسائل الالكترونية المستثمرة دعويًا .
العمليات الداخلية	5	بناء شراكات فاعلة مع مؤسسات المجتمع	3/3	عدد المتفاعلين مع البرامج الدعوية الالكترونية .
			5/2	عدد اتفاقيات الشراكة الجديدة .
التعلم والنمو	7	زيادة المشاركة وتفعيل المتطوعين	7/1	عدد المتطوعين الجدد المسجلين بالجمعية.
			7/2	عدد الجهات التي تم التعاون معها في تنفيذ البرامج .



## بطاقة أداء ادارة الدعوة والارشاد ( ٢٠٢١ - ٢٠٢٥ )

مؤشرات الأداء الاستراتيجي	رقم المؤشر	الهدف	رقم الهدف	المنظور
عدد البرامج الجديدة المنفذة سنوياً.	1/1	البرامج الدعوية المميزة	1	المستفيدين
عدد البرامج العامة لكل فئة مستهدفة .	1/2			
عدد البرامج النوعية المتخصصة لكل فئة .	1/3			
عدد المنتجات والاصدارات الدعوية.	1/4			
عدد المجالات المستهدفة لتأهيل وتنمية مهارات الدعاة وطلبة العلم .	2/1	تأهيل الدعاة وطلاب العلم المتميزين .	2	
عدد المنتظمين المشاركين في البرامج التأهيلية .	2/2			
عدد المجتازين للبرامج التأهيلية.	2/3			
عدد المستقطبين الجدد في البرامج التأهيلية.	2/4			
عدد اتفاقيات الشراكة الجديدة .	5/2	بناء شراكات فاعلة مع مؤسسات المجتمع	5	العمليات الداخلية
عدد المتطوعين الجدد المسجلين بالجمعية.	7/1	زيادة المشاركة وتفعيل المتطوعين	7	التعلم والنمو
عدد الجهات التي تم التعاون معها في تنفيذ البرامج .	7/2			



## بطاقة أداء إدارة دعوة الجاليات ( ٢٠٢١ - ٢٠٢٥ )

مؤشرات الأداء الاستراتيجي	رقم المؤشر	الهدف	رقم الهدف	المنظور
عدد البرامج الجديدة المنفذة سنوياً.	1/1	البرامج الدعوية المميزة	1	المستفيدين
عدد البرامج العامة لكل فئة مستهدفة .	1/2			
عدد البرامج النوعية المتخصصة لكل فئة .	1/3			
عدد المنتجات والاصدارات الدعوية.	1/4			
عدد المجالات المستهدفة لتأهيل وتنمية مهارات الدعاة وطلبة العلم .	2/1	تأهيل الدعاة وطلاب العلم المتميزين .	2	
عدد المنتظمين المشاركين في البرامج التأهيلية .	2/2			
عدد المجتازين للبرامج التأهيلية.	2/3			
عدد المستقطبين الجدد في البرامج التأهيلية.	2/4			
عدد اتفاقيات الشراكة الجديدة .	5/2	بناء شراكات فاعلة مع مؤسسات المجتمع	5	العمليات الداخلية
عدد المتطوعين الجدد المسجلين بالجمعية .	7/1	زيادة المشاركة وتفعيل المتطوعين	7	التعلم والنمو
عدد الجهات التي تم التعاون معها في تنفيذ البرامج .	7/2			



## بطاقة أداء ادارة القسم النسائي ( ٢٠٢١ - ٢٠٢٥ )

مؤشرات الأداء الاستراتيجي	رقم المؤشر	الهدف	رقم الهدف	المنظور
عدد البرامج الجديدة المنفذة سنوياً.	1/1	البرامج الدعوية المميزة	1	المستفيدين
عدد البرامج العامة لكل فئة مستهدفة .	1/2			
عدد البرامج النوعية المتخصصة لكل فئة .	1/3			
عدد المنتجات والاصدارات الدعوية.	1/4			
عدد المجالات المستهدفة لتأهيل وتنمية مهارات الدعاة وطلبة العلم .	2/1	تأهيل الدعاة وطلاب العلم المتميزين .	2	
عدد المنتظمين المشاركين في البرامج التأهيلية .	2/2			
عدد المجتازين للبرامج التأهيلية.	2/3			
عدد المستقبين الجدد في البرامج التأهيلية.	2/4			
عدد اتفاقيات الشراكة الجديدة .	5/2	بناء شراكات فاعلة مع مؤسسات المجتمع	5	العمليات الداخلية
عدد المتطوعين الجدد المسجلين بالجمعية	7/1	زيادة المشاركة وتفعيل المتطوعين	7	التعلم والنمو
عدد الجهات التي تم التعاون معها في تنفيذ البرامج .	7/2			



## ختاماً :

تعد الانطلاقة الجماعية لفريق العمل وايمانهم بالاستراتيجيات التي تتبناها الجمعية وتحويلها الى ممارسات حقيقية على ارض الواقع هو عامل النجاح الرئيسي للخطة الاستراتيجية بعد توفيق الله عز وجل ، كما أن تركيز القيادة على دفع مسيرة العمل بالجمعية تجاه أهداف الجمعية وخطته الاستراتيجية بممارسات قيادية واعية ، داعماً حقيقياً لنجاح الخطة .

معاً لنكون ..

الرواد في دعوة أطياف المجتمع عبر برامج مميزة.

